

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

I. Postanowienia wstępne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady i warunki składania zamówień i dokonywania zakupów w Sklepie internetowym www.moja-gastronomia.com (zwanym dalej „Sklepem”), należącym do firmy Moja Consulting Jan Mołoniewicz, z siedzibą: ul. Dembego 6/7, 02-796 Warszawa, zarejestrowaną w ewidencji działalności gospodarczej miasta Warszawy pod nr 427688, posiadającą numer NIP: 526-174-30-33, REGON: 140542729 (zwaną dalej „Sprzedawcą”).
2. Sklep dokonuje sprzedaży osobom fizycznym i podmiotom gospodarczym (zwanym dalej „Kupującym”).
3. Złożenie zamówienia możliwe jest po zapoznaniu się i zaakceptowaniu niniejszego Regulaminu.
4. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca zapewnia Kupującemu możliwość zawarcia umowy sprzedaży produktów fizycznych dostępnych w Sklepie, umowy o dostarczenie treści cyfrowych w postaci kursów on-line oraz innych produktów elektronicznych (zwanymi dalej „Produktami”) znajdujących się w ofercie Sprzedawcy.
5. Regulamin określa zasady i warunki korzystania ze Sklepu, a także prawa i obowiązki Sprzedawcy i Kupujących.
6. Do korzystania ze Sklepu nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego. Wystarczające są:
 - a) dostęp do Internetu,
 - b) standardowy system operacyjny,
 - c) standardowa przeglądarka internetowa,
 - d) posiadanie aktywnego adresu e-mail.
7. Kupujący nie może dokonać zakupu w Sklepie anonimowo ani pod pseudonimem.

II. Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca świadczy na rzecz Kupującego usługi drogą elektroniczną.
2. Podstawową usługą świadczoną drogą elektroniczną na rzecz Kupującego przez Sprzedawcę jest umożliwienie Kupującemu złożenia zamówienia w Sklepie prowadzącego do zawarcia ze Sprzedawcą umowy.
3. Jeżeli Kupujący zdecyduje się zapisać do newslettera, Sprzedawca świadczy również na rzecz Kupującego usługę drogą elektroniczną polegającą na przesyłaniu Kupującemu wiadomości e-mail zawierających informacje o nowościach, promocjach, produktach lub usługach Sprzedawcy. Zapis do newslettera odbywa się poprzez wypełnienie i przesłanie formularza zapisu do newslettera lub poprzez zaznaczenie stosownego checkboxa w procesie składania zamówienia. Kupujący może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania newslettera, klikając w przycisk służący do rezygnacji widoczny w każdej wiadomości przesyłanej w ramach newslettera lub przesyłając stosowne żądanie do Sprzedawcy.

4. Usługi świadczone są drogą elektroniczną na rzecz Kupującego nieodpłatnie. Odpłatne są natomiast umowy sprzedaży oraz umowy o dostarczenie treści cyfrowych zawierane za pośrednictwem Sklepu.
5. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Kupującemu i przekazania danych w związku z korzystaniem ze Sklepu, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
6. Wszelkie reklamacje związane z funkcjonowaniem Sklepu, Kupujący może zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: doradztwo@moja-gastronomia.com. W reklamacji Kupujący powinien podać imię i nazwisko, adres do korespondencji, a także rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Sklepu. Sprzedawca będzie rozpatrywać wszelkie reklamacje w terminie do 14 dni od otrzymania reklamacji i poinformuje Klienta o jej rozstrzygnięciu na adres e-mail składającego reklamację.

III. Zamówienia

1. Warunkiem realizacji zamówienia jest prawidłowe wypełnienie formularza zamówienia udostępnionego w witrynie Sklepu (podanie adresu na który ma być wysłana przesyłka oraz telefonu kontaktowego, adresu mailowego, opcjonalnie – danych do faktury). Na etapie składania zamówienia następuje również wybór sposobu dostawy zamówionych produktów oraz wybór metody płatności za zamówienie. Warunkiem złożenia zamówienia jest akceptacja Regulaminu, z którym Kupujący powinien uprzednio się zapoznać. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących regulaminu, Kupujący może skontaktować się ze Sprzedawcą.
2. Zamówienia przyjmowane są przez stronę www.moja-gastronomia.com
3. Po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie Kupujący zostanie przekierowany do bramki płatności, zgodnie z wybraną metodą płatności. Po skutecznym dokonaniu płatności, Kupujący zostanie zwrótnie przekierowany na stronę Sklepu z potwierdzeniem zamówienia. Z tą chwilą umowę pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą uważa się za zawartą. Potwierdzenie zawarcia umowy zostanie przesłane Kupującemu na adres e-mail podany w formularzu zamówienia.
4. Złożone zamówienie stanowi umowę kupna – sprzedaży w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
5. W zależności od przedmiotu zamówienia, między Kupującym a Sprzedającym może zostać zawarta umowa określonego rodzaju:
 - a. w przypadku produktów fizycznych – umowa sprzedaży,
 - b. w przypadku kursów on-line i innych produktów elektronicznych – umowa o dostarczenie treści cyfrowych.
6. Jeżeli przedmiotem zamówienia są jednocześnie produkty różnego rodzaju, złożenie zamówienia prowadzi do zawarcia kilku umów określonego rodzaju odpowiadających przedmiotowi zamówienia.
7. Umowa sprzedaży dochodzi do skutku według ceny, która obowiązywała w chwili złożenia zamówienia. Cena Produktu zawiera wszystkie podatki, jest wyrażona w złotych. Należy do niej doliczyć koszty dostawy.
8. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu przez cały rok.
9. Przez złożenie zamówienia należy rozumieć zatwierdzenie zamówienia.

10. Do złożenia zamówienia niezbędne jest posiadanie własnego konta poczty elektronicznej, telefonu kontaktowego oraz adresu dostawy.
11. Do każdego zrealizowanego zamówienia wystawiany jest dowód sprzedaży. Chęć otrzymania faktury VAT, należy zaznaczyć w odpowiednim oknie zamówienia oraz wypełnić dane do faktury. W przypadku wystawienia faktury VAT Kupujący upoważnia Sprzedawcę do wystawienia faktury bez podpisu odbiorcy.
12. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów znajdujących się w ofercie, wprowadzania nowych towarów do oferty, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych. Uprawnienie powyższe nie ma wpływu na ceny towarów w zamówieniach złożonych przed datą wejścia w życie zmiany ceny lub warunków akcji promocyjnych.

III. Formy płatności i faktury

1. Dostępne metody płatności za zamówienie opisane są na stronach Sklepu oraz prezentowane są Kupującemu na etapie składania zamówienia.
2. Płatności za zamówione Produkty dokonywane są przelewem na wskazane konto Sklepu lub za pomocą serwisu Przelewy24.
3. Istnieje także możliwość zapłacenia za zamówioną książkę przy jej odbiorze (opłata za wysyłkę przy tej formie płatności może być inna od opłaty za wysyłkę przy płatności z góry).
4. Przy płatnościach przelewem Kupujący dokonuje wpłaty należnej kwoty na konto Sklepu, co jest podstawą do realizowania zamówienia. Jeżeli na skutek anulowania lub zmiany zamówienia kwota ta stanie się nienależna, Sklep zwróci ją na rachunek bankowy, wskazany przez klienta w oświadczeniu e – mailowym.
5. Operatorem przelewów on-line i kart płatniczych jest serwis Przelewy24 prowadzony przez firmę **DialCom24 Sp. z o.o. z siedzibą:** ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań, NIP 781-173-38-52, REGON 634509164.
6. Faktury są wystawiane po otrzymaniu płatności na konto bankowe sklepu lub płatności gotówkowej w przypadku odbioru osobistego. W przypadku płatności za pobraniem przez Poczta Polska, faktury są wystawiane po wpłynięciu na konto sklepu wpłaty dokonanej przy odbiorze zamówienia. Faktury są przesyłane drogą elektroniczną na adres mailowy Kupującego.

IV. Realizacja zamówienia i dostawa Produktów fizycznych

1. Realizacja przyjętego zamówienia rozpoczyna się z chwilą wpływu i zaksięgowania środków na koncie Sklepu lub po zaksięgowaniu płatności przez serwis Przelewy24. W przypadku wybrania płatności przy odbiorze realizacja przyjętego zamówienia rozpoczyna się z chwilą potwierdzenia zamówienia na stronie.
2. Kupujący poprzez złożenie zamówienia upoważnia Sklep do działania w jego imieniu i na jego rzecz w zakresie zlecenia dostarczenia przesyłki z zamówionym Produktem fizycznym za pośrednictwem wybranego dostawcy (przesyłka polecona wysyłana za pośrednictwem Kuriera-48 Poczty Polskiej). Istnieje możliwość osobistego odbioru zamówienia Produktu fizycznego na terenie Warszawa Kabaty po wcześniejszym telefonicznym umówieniu się.

3. Czas oczekiwania na przesyłkę Produktu fizycznego jest sumą czasu potrzebnego na skompletowanie zamówienia i czasu dostawy. Podstawowy czas skompletowania i nadania przesyłki trwa 2-4 dni roboczych od momentu zaksięgowania wpłaty (lub od momentu potwierdzenia zamówienia w przypadku płatności przy odbiorze).
4. Zamówienie zostanie dostarczone Kupującemu na adres wskazany przez Kupującego w zamówieniu.
5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie lub opóźnienie w dostarczeniu zamówionego Produktu lub realizacji zamówienia, wynikające z błędnie lub niedokładnie podanego adresu dostawy przez Kupującego.
6. Kupujący może mailowo lub telefonicznie – anulować lub zmienić złożone przez siebie zamówienie w całości dopóty, dopóki zamówione produkty nie zostały skierowane do zapakowania i wysyłki. Po zmianie/anulowaniu Kupujący otrzyma na wskazany przez siebie adres e-mail potwierdzenie zmiany/anulowania zamówienia.

V. Realizacja zamówienia Produktów elektronicznych

1. Realizacja zamówienia obejmującego produkt elektroniczny taki jak e-book, audiobook, webinar itp. następuje poprzez przesłanie na adres e-mail podany przez Kupującego w formularzu zamówienia wiadomości zawierającej instrukcję pobrania lub uzyskania dostępu do zakupionego produktu elektronicznego.
2. Z chwilą wysyłki wiadomości, o której mowa w pkt. 1 powyżej, treści cyfrowe objęte przedmiotem zamówienia uważa się za dostarczone w całości Kupującemu.

VI. Kursy on-line

3. Realizacja zamówienia obejmującego kurs on-line następuje poprzez przesłanie na adres e-mail podany przez Kupującego w formularzu zamówienia wiadomości zawierającej instrukcję uzyskania dostępu do zawartości kursu.
4. Dostęp do kursu on-line odbywa się za pośrednictwem dedykowanej platformy kursowej. Złożenie zamówienia skutkuje założeniem dla Kupującego konta użytkownika w ramach platformy kursowej umożliwiające mu uzyskanie dostępu do kursu.
5. Z chwilą pierwszego zalogowania się do konta użytkownika w ramach platformy kursowej, treści cyfrowe stanowiące zawartość kursu uważa się za dostarczone w całości Kupującemu.
6. W przypadku kursów on-line, dostęp do treści wchodzących w skład kursu może być ograniczony czasowo, zgodnie z informacjami zawartymi w opisie na stronie Sklepu. W takiej sytuacji, po upływie wskazanego okresu czasu, Kupujący utraci dostęp do kursu. Jeżeli dostęp do kursu on-line przyznawany jest na czas nieoznaczony, Sprzedawca może podjąć decyzję o wyłączeniu dostępu do kursu, o czym uprzedzi Kupującego przynajmniej z miesięcznym wyprzedzeniem i umożliwi Kupującemu pobranie i zapisanie zakupionych treści.
7. Kupujący zobowiązany jest korzystać z platformy kursowej w sposób zgodny z prawem, Regulaminem i dobrymi obyczajami, a w szczególności:
 - a. korzystać z platformy w sposób niezakłócający korzystanie z platformy przez pozostałych jej użytkowników, nienaruszający jakichkolwiek praw, dóbr lub

interesów osób trzecich, niewpływający negatywnie na funkcjonowanie platformy, szczególnie poprzez wykorzystanie złośliwego oprogramowania,

- b. nie udostępniać danych dostępowych do swojego konta w platformie jakimkolwiek osobom trzecim,
- c. nie rozpowszechniać kursu ani jego poszczególnych fragmentów bez uprzedniej zgody Sprzedawcy.

- 8. W razie korzystania z platformy kursowej w sposób sprzeczny z pkt. 5 powyżej, Sprzedawca zachowuje prawo do zablokowania Kupującemu dostępu do platformy.

VII. Prawa własności intelektualnej

- 1. Wszystkie treści zawarte w Sklepie: produkty fizyczne i elektroniczne, kursy on-line objęte są ochroną prawa autorskiego, a prawa autorskie przysługują Sprzedawcy i/lub osobom trzecim będącymi ich właścicielami/autorami, i które zostały udostępnione jedynie na użytek Sklepu.
- 2. Bezprawne rozpowszechnianie treści lub materiałów, o których mowa w pkt. 1 powyżej, mogą skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.

VIII. Odstąpienie od umowy Konsumenta

- 1. Konsument (osoba fizyczna, zawierająca ze Sprzedawcą umowę niezwiązaną z bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową), który zawarł ze Sprzedawcą umowę na odległość, ma prawo odstąpić od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia objęcia w posiadanie kupionych rzeczy (w przypadku umowy sprzedaży) albo w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy (w przypadku umowy o dostarczenie treści cyfrowych).
- 2. Począwszy od 01.01.2021 r., prawo do odstąpienia od umowy na zasadach opisanych w niniejszym paragrafie oraz wynikających z ustawy o prawach konsumenta przysługuje również osobie fizycznej zawierającej ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. W związku z tym, gdy w ramach niniejszego paragrafu mowa jest o uprawnieniach Konsumenta, począwszy od 01.01.2021 r. uprawnienia te dotyczą również osoby spełniającej powyższe kryteria.
- 3. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
- 4. Chwilą rozpoczęcia świadczenia jest doręczenie Kupującemu wiadomości e-mail z instrukcją uzyskania dostępu do treści cyfrowych.
- 5. Aby odstąpić od umowy, Konsument musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia – na przykład pismo wysłane pocztą tradycyjną lub pocztą elektroniczną.

6. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
7. Konsument ma obowiązek zwrócić produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy,
8. W przypadku odstąpienia od umowy, Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane od Konsumenta płatności, w tym najtańszy dostępny w Sklepie koszt dostarczenia produktów (jeśli koszt pokrył Konsument) nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie.

IX. Reklamacje

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Kupującemu produkt oraz treść cyfrową wolną od wad.
2. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Kupującego, jeżeli sprzedany produkt, treść cyfrowa ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmią za wady).
3. Jeśli Kupujący stwierdzi wadę produktu lub treści cyfrowej, powinien poinformować o tym Sprzedawcę, określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając oświadczenie stosownej treści.
4. Kupujący uprawniony jest do składania reklamacji na piśmie, poprzez przesyłanie ich na adres Sprzedawcy.
5. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 21 dni kalendarzowych od momentu wpłynięcia reklamacji.
6. Kupującemu, będącemu konsumentem (w rozumieniu stosownych przepisów) przysługuje uprawnienie do odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu, poprzez złożenie odpowiedniego oświadczenia na piśmie, w terminie czternastu (14) dni licząc od dnia otrzymania przez niego Produktu. Wraz z oświadczeniem Kupujący zobowiązany jest przekazać Sprzedawcy nieuszkodzony Produkt. Począwszy od 01.01.2021 r., przepisy w zakresie rękojmi Sprzedawcy za wady rzeczy sprzedanej dotyczące Konsumentów, znajdują zastosowanie również do osoby fizycznej zawierającej ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

X. Ochrona danych osobowych

1. Podawanie przez Kupującego danych osobowych jest zawsze dobrowolne. Jednakże niepodanie danych oznaczonych jako niezbędne uniemożliwia rejestrację w serwisie oraz wykonanie usługi.
2. Rejestrując się w Sklepie Kupujący wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych związanych z realizacją zamówień dokonywanych w Sklepie. Brak zgody na przetwarzanie danych osobowych uniemożliwia zrealizowanie zamówienia Kupującego. Kupujący ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych.
3. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO (czyli Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych informuję, iż: administratorem danych osobowych Kupującego jest Sprzedawca. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z realizacją zamówień i podejmowaniem wszelkich innych działań wskazanych w niniejszym Regulaminie, w tym między innymi rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji. Każdemu Kupującemu przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych i ich poprawiania, a także prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
4. Szczegółowe zasady zbierania, przetwarzania i przechowywania danych osobowych wykorzystywanych w celu realizacji zamówień poprzez Sklep oraz polityka plików cookies zostały opisane w Polityce prywatności, która znajduje się pod adresem: www.moja-gastronomia.com/polityka-prywatnosci

XI. Postanowienia końcowe

1. Do spraw uregulowanych w niniejszym regulaminie stosuje się prawo polskie.
2. Dane podawane przez Kupującego w czasie rejestracji oraz składania zamówienia są poufne i wykorzystywane przez Sprzedawcę wyłącznie do celów związanych z obsługą i realizacją transakcji dokonywanych w Sklepie.
3. W sprawach nieuregulowanych powyższym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
4. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
5. Wszelkie spory związane z umowami zawieranyymi za pośrednictwem Sklepu będą rozpatrywane przez polski sąd powszechny właściwy ze względu na stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę. Postanowienie to nie znajduje zastosowania do Konsumentów, w przypadku których właściwość oraz jurysdykcja sądu rozpatrywane są na zasadach ogólnych.